

# Le savoir-faire français fait le tour du monde

Bernadette Arnold, La Journée Viticole, 8-9 juillet 1991

*Paul Birebent a la passion de la vigne et des entreprises d'envergure, né dans les vignes d'Afrique du Nord, il est propriétaire de 120 hectares en Corse, il a mis au point une méthode de greffage révolutionnaire et a créé une entreprise hautement qualifiée en viticulture sous le nom de Worldwide Vineyards qui intervient sur tous les continents.*

**La Journée Viticole :** *Worldwide Vineyards c'est quoi exactement ?*

**Paul Birebent :** L'idée d'une société de prestation de services pour le vignoble et qui soit à vocation internationale, m'est venue en créant un vignoble au Texas en 1981. Worldwide Vineyards se compose d'un groupe de six consultants capables d'intervenir dans tous les vignobles du monde avec la passion et les vues économiques qui animent les Etats-Unis, mais aussi avec le savoir-faire hérité et expérimenté depuis des siècles en France. L'équipe permanente qui m'entoure met en commun des hautes connaissances techniques de culture, d'œnologie, de mécanique, de stratégie, de marketing, de gestion, de législation et de communication. Chacun de ces consultants est nom connu dans le monde scientifique, économique et financier du vin : Claude Banigni, Alain Mazoyer, Christian Foulonneau, Daniel Amalric, Michel de Guerry, Gérard Virat et Michèle Piron-Soulat. Des spécialistes et des correspondants dans le monde entier s'occupent des actions ponctuelles.

**La J.V. :** *Vous avez reçu la Palme d'Or au Sitevi de 1989 pour une nouvelle technique de greffage personnelle, quel en est le principe ?*

**P. B. :** Cette technique personnelle et donc française, je l'ai inventée et mise au point après avoir propagé les méthodes de greffages californiennes et sud-américaines sous la direction du professeur Boubals de l'Ecole d'Agronomie de Montpellier. Le principe est de greffer un nouveau cépage sur un cépage existant. Ce procédé a largement fait ses preuves en Corse, en Languedoc Roussillon, dans la Vallée du Rhône et j'ai même l'exemple de six hectares d'Alicante qui furent greffés successivement en Syrah puis en Chardonnay. Les résultats sont spectaculairement rapides et les frais engagés sont compensés par les avantages de qualité ou de prix de vente du nouveau cépage choisi.

**La J.V. :** *En dehors du greffage des vignobles quelles sont les interventions de W.V. ?*

**P.B. :** Elles sont multiples et concernent tout ce qui entoure la vigne et le vin dans tous leurs respects. Nous pouvons créer entièrement un vignoble, livrer une cave de vinification clefs en mains, gérer en totalité ou périodiquement un vignoble, assurer la vinification, intervenir pour créer un devis de faisabilité et un plan détaillé d'investissement pour des acheteurs qui n'ont aucune connaissance en matière de vignoble. Nous accueillons et conseillons les investisseurs étrangers en France. Notre activité ne se borne pas à la France et aux Etats-Unis mais partout dans le monde, actuellement en Espagne, Italie, Suisse, Hongrie, Thaïlande et Algérie. Notre siège social est au : 104, chemin de la Lauve à Saint Raphael mais nous avons également un bureau permanent à Paris et à Tokyo.

**La J.V. :** *Quelles sont les lignes directrices qui ont amené votre entreprise à la réussite ?*

**P.B. :** Avant tout nos interventions suivent l'économie de marché : ce que nous proposons à nos clients doit aboutir à un débouché commercial existant c'est indispensable pour assurer la réussite. Par ailleurs, nous n'acceptons absolument aucun intéressement ni commission des fournisseurs quels qu'ils soient et que nous soumissionnons dans nos réalisations pour nos clients. La réussite de notre entreprise est attribuable aux grandes compétences que nous apportons dans domaine où doivent être respectées les exigences naturelles de la terre, mais où interviennent une spécialisation

indispensable, une technologie avancée, des extrapolations commerciales et une gestion financière saine, toutes choses indispensables pour assurer une qualité sans faille et une rentabilité efficace.

Nous pensons être sur la bonne voie puisque Worldwide Vineyards double son chiffre d'affaires chaque année depuis six ans.

8 — LA JOURNÉE VINICOLE 8 et 9 JUILLET 1991



**PAUL BIREBENT**  
*Manager de Worldwide Vineyards*

## Le savoir-faire français fait le tour du monde

Paul Birebent a la passion de la vigne et des entreprises d'envergure, né dans les vignes d'Afrique du Nord, il est propriétaire de 120 hectares en Corse, il a mis au point une méthode de surgreffage révolutionnaire et a créé une entreprise hautement qualifiée en viticulture, sous le nom de Worldwide Vineyards qui intervient sur tous les continents.

▮ **LA JOURNÉE VINICOLE :** Worldwide Vineyards c'est quoi exactement ?

▮ **P. B. :** L'idée d'une société de prestation de services pour le vignoble et qui soit à vocation internationale, m'est venue en visitant un vignoble au Texas en 1981. Worldwide Vineyards se compose d'un groupe de six consultants capables d'intervenir dans tous les vignobles du monde avec la passion et les vues économiques qui animent les États-Unis, mais aussi avec le savoir-faire hérité et expérimenté depuis des siècles en France. L'équipe permanente qui m'entoure met en commun des hautes connaissances techniques de culture, d'oenologie, de mécanique, de stratégie, de marketing, de gestion, de législation et de communication. Chacun de ces consultants est un nom connu dans le monde scientifique, économique et financier du vin : Claude Bathys, Alain Mazoyer, Christian Foudriveau, Daniel Alencar, Michel de Guery, Gérard Virat et Michèle Piron-Soulet. Des spécialistes et des correspondants dans le monde entier s'occupent des actions ponctuelles.

▮ **La J. V. :** Vous avez reçu la Palme d'Or au SITEVI de 1989 pour une nouvelle technique de surgreffage personnelle, quel en est le principe ?

▮ **P. B. :** Cette technique personnelle et donc française, je l'ai inventée et mise au point après avoir propagé les méthodes de surgreffage californiennes et sud-américaines sous la direction du professeur Boubaïss de l'École d'agronomie de Montpellier. Le principe est de greffer un nouveau cepage sur un cepage existant. Ce procédé a largement fait ses preuves en Corse, en Languedoc-Roussillon, dans la Vallée du Rhône et là même l'exemple de six hectares d'Alicante qui furent greffés successivement en Syrah puis en Chardonnay. Les résultats sont spectaculairement rapides et les frais engagés sont compensés par les avantages de qualité ou de prix de vente du nouveau cépage choisi.

▮ **La J. V. :** En dehors du surgreffage des vignobles quelles sont les interventions de W. V. ?

▮ **P. B. :** Elles sont multiples et concernent tout ce qui entoure la vigne et le vin dans tous leurs aspects. Nous ouvrons notre entièrement un vignoble, livrer une cave de ventilation clés en mains, grener en battée ou périodiquement un vignoble, assurer la vinification, intervenir pour créer un ordre de faisabilité et un plan détaillé d'investissement pour des acheteurs qui n'ont aucune connaissance en matière de vignoble. Nous accueillons et conseillons les investisseurs étrangers en France. Notre activité se sa borne pas à la France et aux États-Unis mais partout dans le monde, actuellement en Espagne, Italie, Suisse, Hongrie, Thaïlande et Algérie. Notre siège social est au 104, chemin de la Lavie à Saint-Raphaël mais nous avons également un bureau permanent à Paris et à Tokyo.

▮ **La J. V. :** Quelles sont les lignes directrices qui ont amené votre entreprise à la réussite ?

▮ **P. B. :** Avant tout nos interventions suivent l'économie de marché : ce que nous proposons à nos clients doit aboutir à un débouché commercial existant c'est indispensable pour assurer la réussite. Par ailleurs, nous n'acceptons absolument aucun infractionnement, ni commission des fournisseurs quels qu'ils soient et que nous soumettons dans nos réalisations pour nos clients. La réussite de notre entreprise est attribuable aux grandes compétences que nous apportons dans un domaine où doivent être respectées les exigences naturelles de la terre, mais où intervient une spécialisation indispensable, une technologie avancée, des extrapolations commerciales et une gestion financière saine, toutes choses indispensables pour assurer une qualité dans telle et une rentabilité efficace. Nous pensons être sur la bonne voie puisque Worldwide Vineyards double son chiffre d'affaires chaque année depuis six ans !

Bernadette ARNOLD