

SURGREFFAGE TOUS AZIMUTS

François Collard, La France Viticole, 21 juil. 1989

En surgreffant, les producteurs de la Napa Valley (Californie) adaptent leur encépagement aux besoins du marché.

Dans le vignoble de Napa, le surgreffage est couramment pratiqué. A tel point qu'il n'est pas rare de trouver des vignes qui ont été greffées à deux reprises. Au début du mois de mai, les « surgreffeurs » s'activent. Penchés sur les souches préalablement décapitées, chacun tient un rôle bien précis. Certains nettoient, écorcent, préparent le pied au sécateur tandis que d'autres placent les greffons et le « flint coat », ce film de nylon qui va protéger la greffe.

Lorsque l'on se montre intéressé par cette technique, les responsables des domaines s'étonnent de votre curiosité, le surgreffage leur est tellement habituel. Les raisons sont simples. Le vignoble de Napa Valley est jeune. Son développement important remonte à une vingtaine d'années. Au début, il a fallu faire des essais. Les producteurs ne connaissaient pas avec exactitude les cépages les mieux adaptés à leur terroir et à leur climat.

Corriger les erreurs

Aujourd'hui, le vignoble se spécialise en rouge vers le Cabernet Sauvignon et le Merlot ; en blanc, vers le Sauvignon et le Chardonnay. Avec quelques autres variétés outsiders comme le Pinot noir et le Zinfandel. Il a donc fallu corriger les incertitudes du passé par le surgreffage. Cette pratique s'est aussi développée du fait des spécificités du marché californien.

Les produits commercialisés sont des vins de cépage. Tel cépage se vend moins bien, on le surgreffe. C'est la décision qui a été prise cette année, au domaine Inglenook. Charles Hossom, le responsable du vignoble explique : « *cette vigne de Charbonneau, cépage originaire du Jura, a été plantée, il y a dix ans. La bouteille de Charbonneau est vendue neuf dollars et celle de Cabernet Sauvignon, entre seize et trente-quatre dollars, selon les qualités. Nous surgreffons donc en Cabernet. D'autant plus qu'on possède ici, l'un des meilleurs terroirs de la Napa, pour ce cépage.* »

Autre exemple : il y a quelques années, le Zinfandel ne se vendait pas. Quelques producteurs se sont lancés dans l'élaboration du « Blush Zinfandel », qui correspond à un vin rosé doux. Pour faire face au succès de ce produit, plusieurs viticulteurs ont surgreffé avec du Zinfandel. Ils se sont adaptés au marché. Mais cette attitude présente des risques. Le marché est très cyclique. C'est ainsi que le Sauvignon se commercialisait difficilement, il y a deux ans. Aujourd'hui, les prix grimpent (700 F la tonne de raisin aux vendanges 1988), à cause de la relative pénurie dans ce cépage. Le bon choix du moment peut s'avérer être un échec quelques années plus tard.

T Bud et Chip Bud

La technique utilisée début mai à Inglenook est le « T Bud ». Le bourgeon est placé sous l'écorce. Elle est préférée par Ch. Hossom, à un autre type de surgreffage, le « Chip Bud » qui peut être réalisé plus tôt, au mois de mars.

« Le Chip Bud consiste à appliquer le greffon à la place d'un copeau de bois. Le T Bud coûte moins cher, il est plus facile à réaliser. Mais, il faut attendre le mois de mai, pour que l'écorce se décolle. Il n'y a donc pas d'opportunité de rattrapage dans l'année, si le surgreffage échoue, ce qui n'est pas le cas avec le Chip bud, qui est réalisé en mars, avec possibilité de rattrapage en mai, avec le T Bud.

Un bon greffeur peut espérer obtenir des taux de réussite de 85 à 95 % avec le Chip Bud et 95 à 98 % avec le T Bud. Le T Bud peut être réalisé sur des souches de moins de dix ans. Lorsque le diamètre est, en fait, inférieur à 8 cm. » Il existe une autre technique du surgreffage qui n'est pas encore développée aux USA. Il s'agit de la « greffe aérienne d'été » mise au point par un Français, Paul Birebent, et qui a été présentée au dernier Sitevi de Montpellier. Le greffage a lieu en août à œil dormant. Cette méthode évite de perdre la récolte.

Une récolte et demie perdue

Charles Hossom évalue le coût du surgreffage par T Bud à 1500 dollars par acre (24 500 F/ha) y compris les frais d'entretien (attachage) des greffes.

Le surgreffage permet d'obtenir la pleine production trois ans avant l'autre alternative : arrachage, replantation. Il conduit à la perte d'une récolte et demie. Pour réussir ce surgreffage, il ne faut pas négliger deux aspects importants : l'incision annulaire autour du tronc après le surgreffage.

Il évite d'avoir une poussée de sève trop importante dans la greffe qui pourrait gêner l'union. La chaleur courant juin et juillet dans la Napa Valley est une contrainte supplémentaire. S'il fait trop chaud, il faut arroser pour abaisser la température et éviter ainsi les risques de grillure.

Californie Surgreffage tous azimuts

En surgreffant, les producteurs de la Napa Valley (Californie) adaptent leur encadrement aux besoins du marché.

Dans le vignoble de Napa, le surgreffage est couramment pratiqué. A tel point qu'il n'est pas rare de trouver des vignes qui ont été greffées à deux reprises. Au début du mois de mai, les « surgreffeurs » s'activent. Penchés sur les souches préalablement décapées, chacun tient un rôle bien précis. Certains nettoient, écorcent, préparent le pied au sécateur tandis que d'autres placent les greffons et le « flint coat », ce film de nylon qui va protéger la greffe.

Lorsque l'on se montre intéressé par cette technique, les responsables des domaines s'étonnent de votre curiosité. Le surgreffage leur est tellement habituel. Les raisons sont simples. Le vignoble de Napa Valley est jeune. Son



Belle reprise d'une vigne surgreffée.



Une équipe de surgreffeurs "tourment" dans le vignoble, d'exploitation en exploitation.

développement important remonte à une vingtaine d'années. Au début, il a fallu faire des essais. Les producteurs ne connaissaient pas avec exactitude les espaces les mieux adaptés à leur terroir et à leur climat.

Corriger les erreurs

Aujourd'hui, le vignoble se spécialise en rouge vers le Cabernet Sauvignon et le Merlot, en blanc, vers le Sauvignon et le Chardonnay. Avec quelques autres variétés outsiders comme le Pinot noir et le Zinfandel. Il a donc fallu corriger les incertitudes du passé par le surgreffage. Cette pratique s'est aussi développée du fait des spécificités du marché californien.

Les produits commercialisés sont des vins de cépage. Tel cépage se vend moins bien, on le surgreffe. C'est la décision qui a été prise cette année, au

domaine Inglenook. Charles Hossom, le responsable du vignoble explique : « cette vigne de Chardonnet, cépage originaire du Jura, a été plantée, il y a dix ans. La bouteille de Chardonnet est vendue neuf dollars et celle de Cabernet Sauvignon, entre seize et trente-quatre dollars, selon les qualités. Nous surgreffons donc en Cabernet. D'autant plus qu'un possédait ici, l'un des meilleurs terroirs de la Napa, pour ce cépage ».

Autre exemple : il y a quelques années, le Zinfandel ne se vendait pas. Quelques producteurs se sont lancés dans l'élaboration du « Blush Zinfandel », qui correspond à un vin rosé doux. Pour faire face au succès de ce produit, plusieurs viticulteurs ont surgreffé avec du Zinfandel. Ils se sont adaptés au marché. Mais cette attitude présente des risques. Le marché est très cyclique. C'est ainsi que le Sauvignon

se commercialisait difficilement, il y a deux ans. Aujourd'hui, les prix grimpent (700 F la tonne de raisin aux vendanges 1989), à cause de la relative pénurie dans ce cépage. Le bon choix du moment peut s'avérer être un échec quelques années plus tard.

T Bud et Chip Bud

La technique utilisée début mai à Inglenook est le « T Bud ». Le bourgeon est placé sous l'écorce. Elle est préférée par Ch. Hossom, à un autre type de surgreffage, le « Chip Bud » qui peut être réalisé plus tôt, au mois de mars.

Le « Chip Bud » consiste à appliquer le greffon à la place d'un copeau de bois. « Le T Bud » coûte moins cher. Il est plus facile à réaliser. Mais, il faut attendre le mois de mai, pour que l'écorce se décolle. Il n'y a donc pas d'opportunité de rattrapage dans l'année, si le surgreffage échoue, ce qui n'est pas le cas avec le Chip Bud, qui est réalisé en mars, avec possibilité de rattrapage en mai, avec le T Bud.

Un bon greffeur peut espérer obtenir des taux de réussite de 85 à 95 % avec le Chip Bud et 95 à 98 % avec le T Bud. Le T Bud peut être réalisé sur des souches de moins de dix ans. Lorsque le diamètre est, en fait, inférieur à 8 cm. » Il existe une autre technique de surgreffage qui n'est pas encore développée aux USA. Il s'agit de la « greffe



Le greffon est placé sous l'écorce (méthode du T Bud).

Le ruban protège la greffe.

Par sécheresse, deux greffons sont placés de part et d'autre du tronc. Par la suite, un seul sera conservé.

aérienne d'été », mise au point par un Français, Paul Birebent et qui a été présentée au dernier SITEVI à Montpellier. Le greffage a lieu en août, à œil dormant. Cette méthode évite de perdre la récolte.

Une récolte et demie perdue

Charles Hossom évalue le coût du surgreffage par T Bud à 1500 dollars par acre (24 500 F/ha), y compris les frais d'entretien (attachage) des greffes. Le surgreffage permet d'obtenir la

pleine production trois ans avant l'autre alternative : arrachage, replantation. Il conduit à la perte d'une récolte et demie. Pour réussir ce surgreffage, il ne faut pas négliger deux aspects importants : l'incision annulaire autour du tronc après le surgreffage.

Il évite d'avoir une poussée de sève trop importante dans la greffe qui pourrait gêner l'union. La chaleur courant juin et juillet dans la Napa Valley est une contrainte supplémentaire. S'il fait trop chaud, il faut arroser pour abaisser la température et éviter ainsi les risques de grillure.

François COLLARD

“ QUAND DANS LA VIGNE
LES BACTERIES SE PREPARENT POUR
LEUR BANQUET DE PRINTEMPS,
IL SUFFIT QUE
POUR QUE LA FETE TOURNE COURT.
S'INVIT

23 % de cuivre ou 95 % de sulfate de l'hydroxyde de cuivre : une formule 100 % efficace pour protéger la vigne des maladies bactériennes. MACCLESFIELD F 23-35 permet de lutter à la fois contre le mildiou et le botrytis, mais aussi contre les autres maladies secondaires de la vigne. Utilisé en traitement préventif dès la fin de la floraison, MACCLESFIELD F 23-35 est un produit particulièrement économique. Il a également pu être employé même à forte concentration dans tous les types d'espèces.

MACCLESFIELD
Une tactique qui porte ses fruits.

LA CORNBIA S.A. 91, QUAI DE BRASSA, 33016 BORDEAUX CEDEX FRANCE
TEL. 96.46.00 - TELEX 560 961 - TELECOPIE 96.32.50 13



Il est recommandé généralement une documentation sur l'importance de la lutte contre les maladies MACCLESFIELD est mis au point par LA CORNBIA.

Nom : _____
Prénom : _____
Adresse : _____